

# ***SEMANA FASHION REVOLUTION***

**19-25 Abril 2021**

**Kit Educacional**

**DOCENTES  
EMBAIXADORES**



**FASHION  
REVOLUTION**



**Está na hora de usar sua voz e  
poder para transformar a indústria  
da moda em uma força para o bem.  
Está na hora da Revolução da Moda!**

[www.fashionrevolution.org/brazil](http://www.fashionrevolution.org/brazil)



# NÓS SOMOS O FASHION REVOLUTION



FASHION  
REVOLUTION

**Fashion Revolution** é um movimento global presente em cerca de 100 países que foi criado após o desabamento do Rana Plaza, prédio que abrigava confecções de roupas em Bangladesh. O acidente que aconteceu no dia 24 de abril de 2013 deixou mais de 1.100 mortos e 2.500 feridos.

O movimento surgiu para dizer: "Basta"! Hoje, ao redor do mundo, são desenvolvidas ações mobilizadoras para incentivar as pessoas a questionarem suas marcas favoritas, convidando-as à simples, porém poderosa, reflexão: **#QuemFezMinhasRoupas?**

Acesse o [Quem Somos](#) e saiba mais sobre o **Fashion Revolution Brasil!**



# COMO PARTICIPAR

SE VOCÊ FOR PROFESSOR, COORDENADOR OU GESTOR DE ALGUMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO E QUISER CRIAR EVENTOS OU AÇÕES EM SUA INSTITUIÇÃO DURANTE A SEMANA FASHION REVOLUTION 2021, VOCÊ PODE SE TORNAR UM DOCENTE EMBAIXADOR.

## CONFIRA O PASSO A PASSO SOBRE COMO OS DOCENTES DEVEM SE PREPARAR PARA A SEMANA FASHION REVOLUTION 2021:

1. Entre em contato com a **Paula**, pelo [frd.edu.1@gmail.com](mailto:frd.edu.1@gmail.com) e envie seus dados pessoais: nome, estado, cidade, instituição de ensino + campus e curso;
2. Leia o **Quem Somos** e o **Mensagens-Chave** para conhecer mais sobre a Semana Fashion Revolution;
3. Dica: forme um grupo de professores e alunos interessados para te ajudarem no planejamento e execução das ações. Importante que todos os voluntários assinem a lista de voluntários;
4. Você será apresentado ao representante do **Fashion Revolution** da sua cidade. Ele é responsável por articular eventos fora das instituições de ensino e pode te ajudar no processo. É importante sempre manter o representante alinhado com o planejamento. \*Tem cidades que não possuem representantes;
5. Pode ser que a sua instituição possua um Estudante Embaixador do **Fashion Revolution**. Este estudante tem como objetivo ser um porta voz do movimento e deve te ajudar a planejar e executar as ações. Caso você não saiba, nos pergunte se a sua instituição tem Estudante Embaixador;
6. Planeje as ações para a Semana Fashion Revolution 2021 com antecedência junto com alunos, docentes, coordenação do curso e representante local;
7. Nossa equipe irá analisar a proposta de evento e avisar assim que for aprovado para seguirmos com a divulgação;
8. **Dica:** Durante a Semana Fashion Revolution, poste prints e vídeos das ações no Instagram stories marcando a nossa conta para facilitar a divulgação por meio da repostagem: **@fash\_rev\_brasil**;
9. Envie prints e vídeos, relatos e dados de impacto sobre as atividades. Esse passo é essencial para podermos documentar e divulgar o trabalho de todos;

# ***IMPORTANTE***

- **É essencial que todas as ações digitais propostas sejam pensadas e executadas de maneira inclusiva e com diversidade de participantes, convidados e temáticas.**
- **A posição de embaixador é voluntária.**
- **Caso exista um Estudante Embaixador em sua faculdade, sugerimos que entre em contato com ele(a) para se juntar ao time!**
- **Respeite os prazos estabelecidos.**
- **A equipe Núcleo Fashion Revolution Brasil está disponível para tirar dúvidas e trocar ideias sobre as ações por emails.**
- **O Fashion Revolution acredita que todos devem ser parte da mudança, por isso como embaixadores devemos acolher todos que desejarem contribuir de alguma forma.**
- **Como porta voz do movimento, é importante que o embaixador esteja alinhado com o discurso do Fashion Revolution, seja inclusivo e trabalhe colaborativamente.**



# DEPOIMENTOS DA NOSSA REDE SOBRE A SEMANA FASHION REVOLUTION



"Ser docente parceiro do movimento contribui para problematizar, junto à comunidade, o uso indiscriminado de produtos de moda, educando os envolvidos para o consumo consciente e levando-os a buscarem respostas ao questionamento #quemfezminhasroupas."

Mayara Chaves, coordenadora do Eixo THL na IFMA de São Luís, Maranhão e docente embaixadora Fashion Revolution



"O Fashion Revolution é antes de mais nada, um movimento de "educação e conscientização". Atuar como docente embaixador de uma ação que visa descobrir alternativas para os impactos ambientais, é parte integrante da responsabilidade organizacional da nossa instituição. Neste sentido, compreender as consequências causadas pela indústria da moda, como consumo, segurança, valor da mão-de-obra entre outros é despertar nos nossos alunos, a capacidade de refletir sobre o vestuário, do início ao fim do ciclo de vida."

Rita de Cassia Mouco Quintanilha, Coordenadora do CST em Design de Moda da Unigranrio de Duque de Caxias, Rio de Janeiro e docente embaixadora Fashion Revolution



# AÇÕES DIGITAIS

IDEIAS DE AÇÕES DIGITAIS SÃO SUPER BEM-VINDAS POR PARTE DOS PROFESSORES E ESTUDANTES DESDE QUE ESTEJAM ALINHADAS COM O DISCURSO, AS DIRETRIZES E OS TEMAS-CHAVE DA CAMPANHA **FASHION REVOLUTION 2021: DIREITOS, RELACIONAMENTOS E REVOLUÇÃO**.

PARA COMEÇAR, SEGUEM ALGUMAS SUGESTÕES DE ATIVIDADES:

- **MANUAL EDUCAR PARA REVOLUCIONAR** (Um guia prático com atividades para a sala de aula!)
- **RODA DE CONVERSA ONLINE**
- **PALESTRA ONLINE**
- **OFICINAS ONLINE, VÍDEOS TUTORIAIS E DICAS DE COMO CUIDAR DAS ROUPAS**
- **CONTE SUA HISTÓRIA DE AMOR COM SUAS ROUPAS**
- **GRUPO DE ESTUDOS ONLINE**
- **COLABORE COM A NOSSA BIBLIOTECA COMPARTILHADA**
- **USE SUAS REDES SOCIAIS E AS DA SUA INSTITUIÇÃO PARA FALAR SOBRE A SEMANA FASHION REVOLUTION**

Confira algumas ações de sucesso no [ANEXO](#) deste Kit.

## IMPORTANTE

1. **NÃO SERÃO PERMITIDOS EVENTOS PRESENCIAIS**
2. **Toda a programação deverá ser aprovada por nossa equipe educacional e alinhada com o representante local**
3. **São proibidas quaisquer atividades que promovam venda de produtos**
4. **Não desenvolver camisetas, brindes, ecobags ou qualquer outro produto com o logo ou identidade visual do Fashion Revolution**
5. **O Fashion Revolution não se responsabiliza por quaisquer custos incorridos pelos professores e estudantes para a organização de eventos e ações, impressões, divulgação, comunicação, transporte, alimentação ou quaisquer outros eventuais custos despendidos para o engajamento na campanha.**

# PRAZOS

PARA QUE A ORGANIZAÇÃO DA SEMANA FASHION REVOLUTION ACONTEÇA DA MELHOR MANEIRA POSSÍVEL SEGUEM OS PRAZOS PRINCIPAIS A SEREM CUMPRIDOS:

- **19/MARÇO:** prazo máximo para inscrição como participante e fechamento da lista dos embaixadores e professores 2021
- **05/ABRIL:** prazo máximo para o envio das propostas de ações digitais para serem analisados pela equipe educacional
- **14/MAIO:** prazo máximo para o envio do Relatório de Impacto da Semana FR

**Solicitações enviadas depois dessa data estão sujeitas a não serem incluídas na Semana Fashion Revolution 2021**



# ***FÓRUM FASHION REVOLUTION 2021***

**Participe da Quarta Edição do Fórum Fashion Revolution!**

**Abrimos um chamado para ideias inovadoras, capazes de vislumbrar e construir um futuro melhor e mais sustentável, transparente, criativo e justo para todos.**

**A MODA DEVE SER USADA COMO UMA FORÇA PARA O BEM.  
ESTA É A REVOLUÇÃO QUE PRETENDEMOS FOMENTAR!**

**Em 2021, os temas serão Direitos, Relacionamentos e Revolução!**

**Participe enviando um ensaio ou ilustração.**

**Inscrições abertas a partir de 15/03 [aqui](#).**



# LEMBRE-SE

**CONTAMOS COM A SUA PARTICIPAÇÃO ONLINE PARA PODERMOS MOSTRAR PARA O BRASIL E O MUNDO NOSSAS AÇÕES!**

Documentem os processos e resultados finais, façam e incentivem as fotos nas redes sociais perguntando às marcas: **quem fez minhas roupas?**

Nos posts, marquem o **Fashion Revolution Brasil (@fash\_rev\_brasil)** e usem as seguintes hashtags:

**#FashionRevolution**

**#QuemFezMinhasRoupas?**

**#DoQueSãoFeitasMinhasRoupas?**

Uma dica legal é marcar o **Fashion Revolution Brasil (@fash\_rev\_brasil)** nos stories do Instagram para divulgarmos os preparativos e suas ações e eventos durante a **Semana do Fashion Revolution**.

**Agradecemos o seu apoio!**



# QUEREMOS MOSTRAR PARA O MUNDO O QUE VOCÊS PRODUZIRAM!

## *MOSTRE SUAS CONQUISTAS!*

**PARA PODERMOS MEDIR NOSSO IMPACTO, COMPARTILHAR HISTÓRIAS E ARQUIVAR TODO O TRABALHO LINDO DESENVOLVIDO POR VOCÊS, CONTAMOS COM A SUA COLABORAÇÃO PARA A COLETA E ENVIO DAS SEGUINTE INFORMações E MATERIAIS:**

- **Imagens e conteúdo:** vídeos mostrando as ações e atividades realizadas
- **Números de impacto:** dados valiosos para medirmos o impacto das atividades
- **Lista de voluntários:** preenchida e assinada pelo grupo de voluntários que ajudaram na organização das atividades

Confira o formato e mais informações sobre o envio dos resultados [AQUI](#).



# ANEXOS

## Ação de sucesso: VÍDEO LOVESTORY

Na Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI) em Balneário Camboriú/SC, os alunos produziram um vídeo emocionante no qual compartilharam sua relação pessoal com alguma peça especial de seus guarda roupas. O objetivo do vídeo era conscientizar sobre a necessidade de criarmos relações afetivas com o que vestimos para valorizarmos quem as produziu e para alertar contra a visão das roupas como algo descartável.

O resultado do vídeo **LOVESTORY** pode ser conferido no link:

<https://www.youtube.com/watch?v=miilVUQFF-A&feature=youtu.be>

Para criar e publicar vídeos Lovestory, use sempre a hashtag do projeto:

[#LovedClothesLast](https://www.instagram.com/lovedclotheslast)



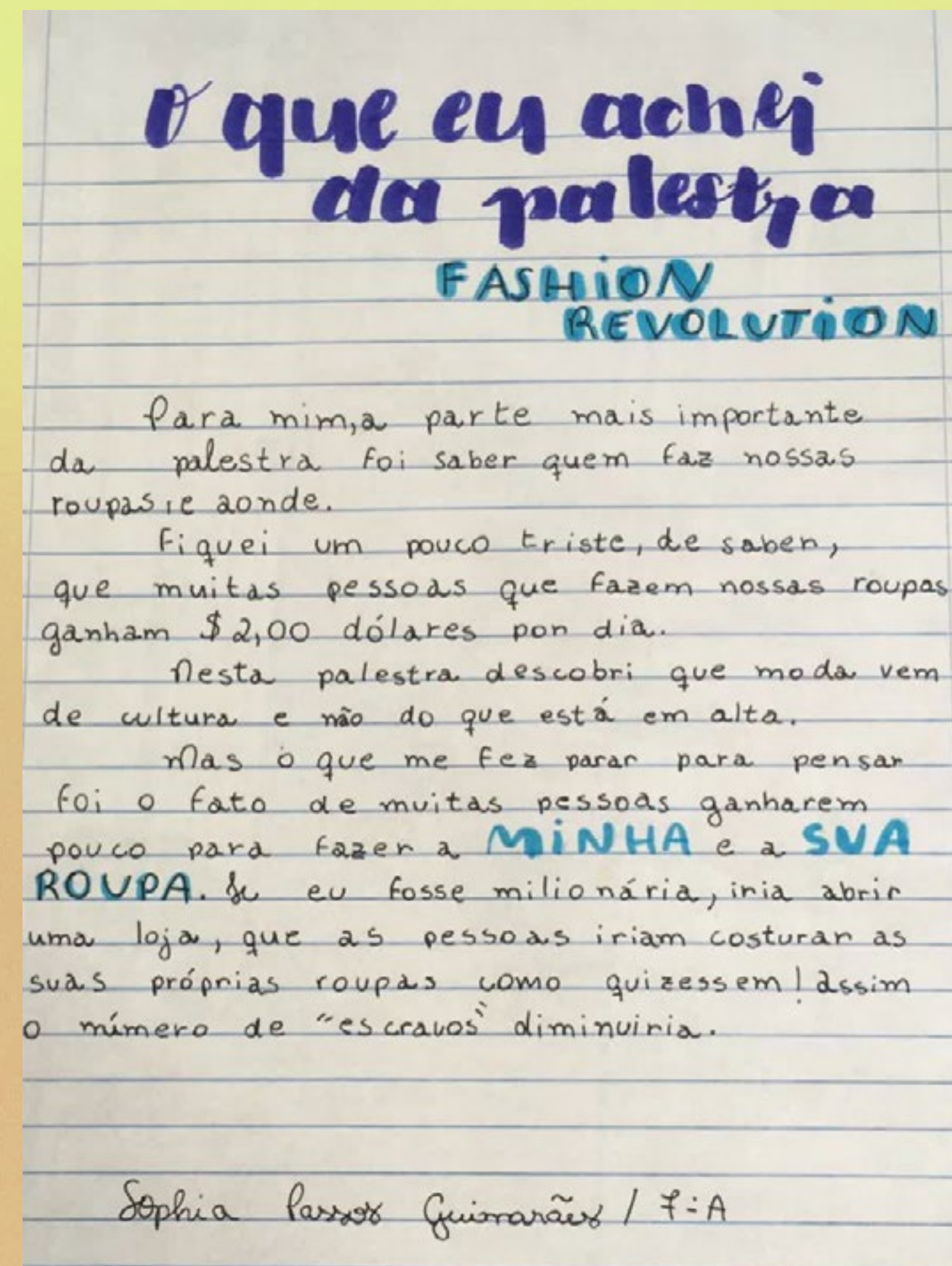


# ANEXOS

## Ação de sucesso: ATIVIDADES NO ENSINO MÉDIO E FUNDAMENTAL

A cada ano, temos uma maior participação de escolas de ensino médio e fundamental em atividades da Semana Fashion Revolution, levando as pautas sobre sustentabilidade para dentro e para fora da sala de aula.

Na Escola Estadual Coronel Siqueira de Moraes em Jundiaí/SP, cerca de 850 alunos de 6o a 9o ano e ensino médio participaram de discussões sobre moda, Fashion Revolution e impactos ambientais. O tema repercutiu tanto com os alunos que virou tema de provão para os alunos do ensino médio e tema de redação para os alunos do ensino fundamental.





# ANEXOS

## Ação de sucesso: PARCERIA DE SUCESSO ENTRE ESTUDANTE EMBAIXADOR, DOCENTES E REPRESENTANTE LOCAL

Em 2019, Maringá foi uma das cidades na qual o trabalho colaborativo e em equipe entre estudantes, professores e representante local mostraram sua força.

Juntos, estudante embaixador, representante local, docentes e 15 estudantes voluntários organizaram uma agenda repleta de atividades como palestras, bate-papos com profissionais da indústria sustentável, bandeira de retalhos, desfiles, exibição de documentário, oficinas e bazares de troca.

Essas ações organizadas em conjunto alcançaram mais de 450 pessoas e aconteceram durante a Semana Fashion Revolution na Unicesumar - Centro Universitário De Maringá, na Unifamma Universidade e no Ensino Médio do Instituto de Educação Estadual de Maringá (IEEM).





# ANEXOS

## Ação de sucesso: tutoriais online

Durante a Semana Digital Fashion Revolution 2020, estudantes de todo o país aproveitaram o período de isolamento social para compartilharem tutoriais com sua rede. Entre os diversos assuntos ensinados, tivemos: bordados, crochet, tingimento natural, upcycling e reparos.



PUCPR de Curitiba



UEM - campus Cianorte



FACCAT - Faculdades Integradas de Taquara





**FASHION  
REVOLUTION**

[www.fashionrevolution.org/brazil](http://www.fashionrevolution.org/brazil)

 [@fash\\_rev\\_brasil](https://www.instagram.com/fash_rev_brasil)